

Спрос на продукцию



Объем проданных в ноябре 2024 года пива и слабоалкогольных напитков внутреннего производства составил 94,1% от общего объема продаж, падение показателя по сравнению с прошлым месяцем - 0,0%

Структура вывода из оборота (продажи) в разбивке по происхождению товара представлена на рисунке 1 и в таблице 1.

Рисунок 1. Структура вывода из оборота (продажи) в разбивке по происхождению товара, %

Скачать

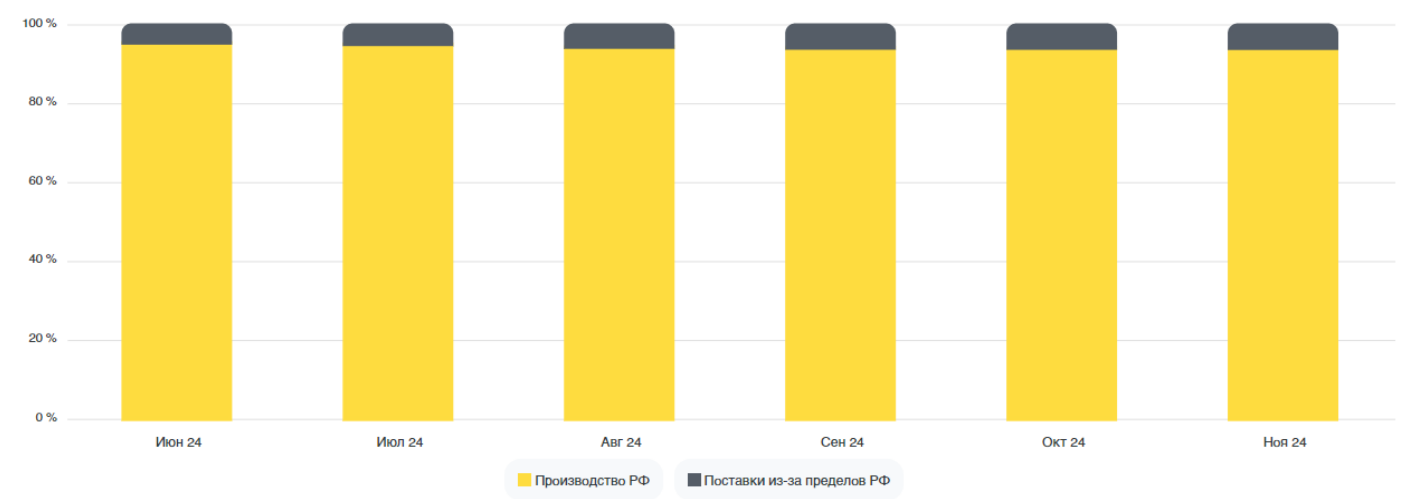


Таблица 1. Структура вывода из оборота (продажи) в разбивке по происхождению товара, %

Скачать

	2024 год		Справочно
	Ноябрь	Июнь - Ноябрь	Октябрь 2024 год
Производство РФ	94,07%	94,55%	94,11%
Поставки из-за пределов РФ	5,93%	5,45%	5,89%
Итого	100,00%	100,00%	100,00%

Рисунок 2. Динамика конечных продаж месяц к месяцу, %.

Скачать

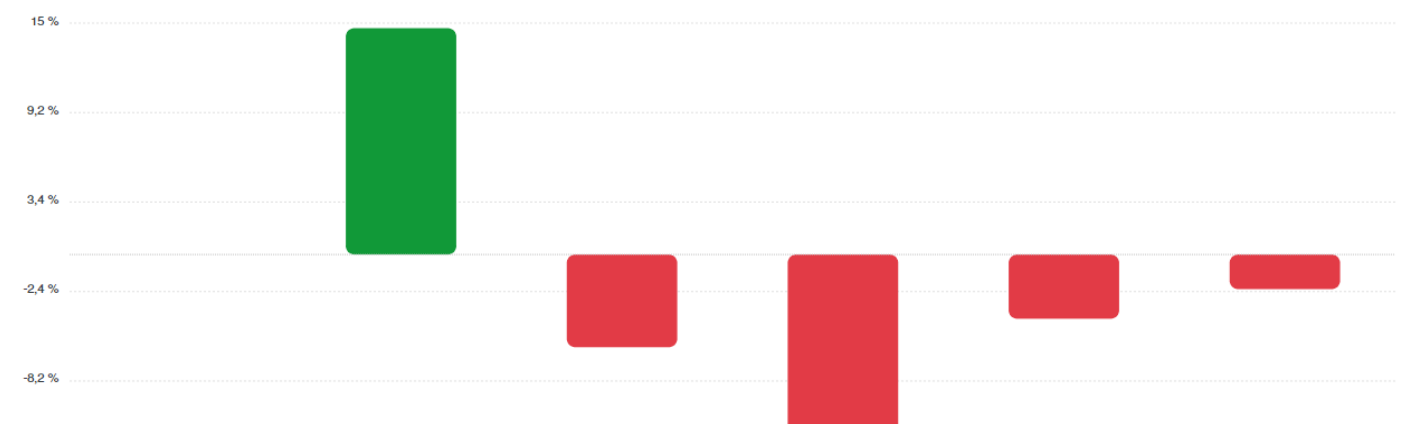




Таблица 2. Динамика конечных продаж, %

Скачать

	Ноябрь 2024 к Октябрь 2024
Конечные продажи по стабильным точкам	-2,2%

Продажи на рынке пива и слабоалкогольных напитков по типам продукции

Большую часть рынка занимает **Пиво крепостью от 3% до 6%**. Доля продаж этого типа продукции от общих продаж уменьшилась на 0,02% в сравнении с аналогичным периодом прошлого месяца.

Пиво крепостью от 6% до 8.6% включительно занимает второе место по продажам в товарной группе. Доля продаж этого типа продукции от общих продаж уменьшилась на 0,2% в сравнении с аналогичным периодом прошлого месяца.

На рисунке 3 и в таблице 3 представлен спрос на продукцию на рынке пива и слабоалкогольных напитков с разбивкой по всем типам продукции.

Рисунок 3. Объем продаж по типам продукции, %

Скачать

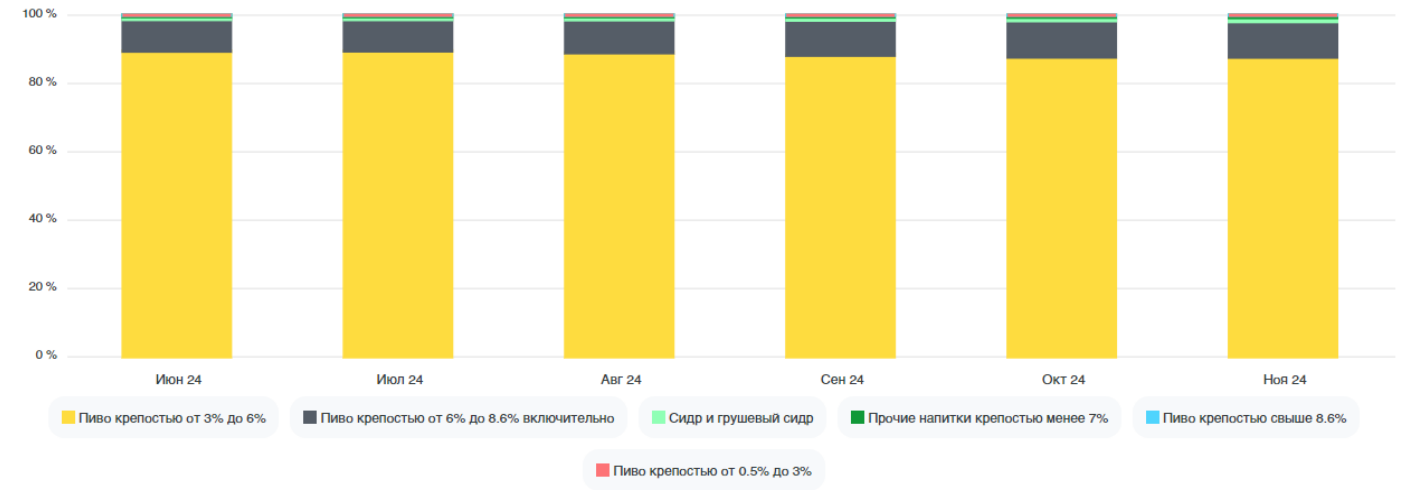


Таблица 3. Объем продаж по типам продукции, %

Скачать

	2024 год		Справочно
	Ноябрь	Июнь - Ноябрь	Октябрь 2024 год
Пиво крепостью от 3% до 6%	87,72%	88,69%	87,75%
Пиво крепостью от 6% до 8.6% включительно	10,40%	9,86%	10,64%
Сидр и грушевый сидр	1,19%	0,9%	1,03%

Прочие напитки крепостью менее 7%	0,7%	0,5%	0,6%
Пиво крепостью свыше 8.6%	0,02%	0,01%	0,02%
Пиво крепостью от 0.5% до 3%	0,004%	0,008%	0,010%
Итого	100,00%	100,00%	100,00%

Продажи на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки

Большую часть рынка занимает **Пластиковые бутылки**. Доля продаж этого типа продукции от общих продаж увеличилась на 0,1% в сравнении с аналогичным периодом прошлого месяца.

Стеклянные бутылки занимает второе место по продажам в товарной группе. Доля продаж этого типа продукции от общих продаж уменьшилась на 0,5% в сравнении с аналогичным периодом прошлого месяца.

На рисунке 3 и в таблице 3 представлен спрос на продукцию на рынке пива и слабоалкогольных напитков с разбивкой по всем типам продукции.

Рисунок 4. Объем продаж на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, %

Скачать

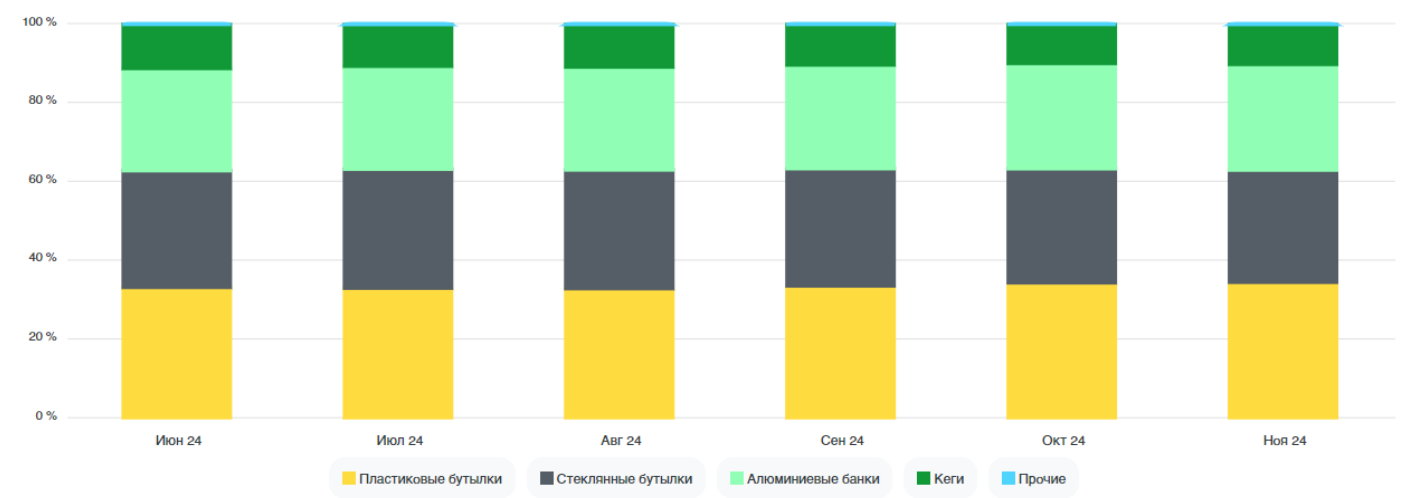


Таблица 4. Объем продаж на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, %

Скачать

	2024 год		Справочно
	Ноябрь	Июнь - Ноябрь	Октябрь 2024 год
Пластиковые бутылки	34,35%	33,38%	34,21%
Стеклянные бутылки	28,45%	29,55%	28,92%
Алюминиевые банки	26,80%	26,30%	26,71%
Кеги	10,14%	10,51%	9,91%
Прочие	0,3%	0,3%	0,2%

Итого	100,00%	100,00%	100,00%
-------	---------	---------	---------

Структура продаж на 1000 человек по типам продукции

В ноябре 2024 года **Уральский федеральный округ** был лидером по объему проданного пива крепостью от 3% до 6% на на 1 000 человек населения — 5 111 литров

Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Мурманская область** (6 872 литров) и **Республика Коми** (6 522 литров).

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным типам продукции приведена в таблице 5.

Таблица 5. Региональная структура продаж по типам продукции (на 1 000 человек), л. [Скачать](#)

	Пиво крепостью от 3% до 6%	Пиво крепостью от 6% до 8.6% включительно	Сидр и грушевый сидр	Прочие напитки крепостью менее 7%	Пиво крепостью свыше 8.6%	Пиво крепостью от 0.5% до 3%	Итого
Уральский федеральный округ	5 111,16	660,72	72,27	35,81	0,53	0,34	5 880,83
Сибирский федеральный округ	4 489,29	474,58	34,88	25,10	0,39	0,18	5 024,43
Северо-Западный федеральный округ	4 160,39	524,70	77,18	35,98	1,30	0,31	4 799,85
Приволжский федеральный округ	3 976,06	465,38	40,87	29,80	0,35	0,06	4 512,51
Центральный федеральный округ	3 637,50	442,93	60,91	33,67	1,36	0,19	4 176,56
Дальневосточный федеральный округ	3 608,82	365,13	34,33	17,96	0,22	0,13	4 026,58
Южный федеральный округ	2 966,98	348,67	45,81	22,77	0,54	0,15	3 384,92
Северо-Кавказский федеральный округ	676,42	85,17	9,31	4,07	0,17	0,03	775,18
Справочно							
Мурманская область	6 872,12	620,56	89,35	44,16	0,63	0,11	7 626,94
Республика Коми	6 522,36	685,97	85,52	34,93	0,19	0,02	7 328,99
Свердловская область	5 789,00	879,75	65,98	39,58	0,81	0,05	6 775,17
Кировская область	5 999,45	675,52	45,24	25,17	0,32	0,52	6 746,22
Ямало-Ненецкий автономный округ	6 159,40	431,91	73,81	25,98	0,56	0,21	6 691,86

Региональная структура продаж по видам упаковки (на 1 000 человек), л.

В ноябре 2024 года **Уральский федеральный округ** был лидером по объему проданного пива в стеклянных бутылках на 1 000 человек населения — 1 717 литров

Высокий объем продаж на 1 000 человек был в регионах **Республика Хакасия** (2 543 литров) и **Ямало-Ненецкий автономный округ** (2 109 литров).

Подробная региональная структура продаж с разбивкой по основным видам упаковки приведена в таблице 6.

Таблица 6: Региональная структура продаж по видам упаковки (на 1 000 человек), л.

[Скачать](#)

	Пластиковые бутылки	Стеклянные бутылки	Алюминиевые банки	Кеги	Прочие	Итого
Уральский федеральный округ	1 907,02	1 716,93	1 705,30	540,88	10,71	5 880,83
Сибирский федеральный округ	1 337,71	1 628,60	1 081,89	967,74	8,50	5 024,43
Северо-Западный федеральный округ	1 808,60	1 113,44	1 478,74	395,67	3,40	4 799,85
Приволжский федеральный округ	1 788,28	1 240,47	1 153,89	326,75	3,12	4 512,51
Центральный федеральный округ	1 413,37	1 141,30	1 324,22	292,54	5,13	4 176,56
Дальневосточный федеральный округ	1 811,16	1 006,66	704,81	500,94	3,01	4 026,58
Южный федеральный округ	994,24	1 183,23	724,92	479,76	2,77	3 384,92
Северо-Кавказский федеральный округ	259,84	251,42	121,53	141,86	0,52	775,18
Справочно						
Мурманская область	2 843,96	1 733,03	2 654,69	389,57	5,68	7 626,94
Республика Коми	3 591,85	1 354,83	1 437,71	943,35	1,24	7 328,99
Свердловская область	2 701,53	1 906,76	1 959,28	200,63	6,97	6 775,17
Кировская область	4 070,27	1 294,39	1 144,37	235,41	1,78	6 746,22
Ямало-Ненецкий автономный округ	1 361,43	2 108,83	2 717,17	497,47	6,95	6 691,86

Средневзвешенные цены

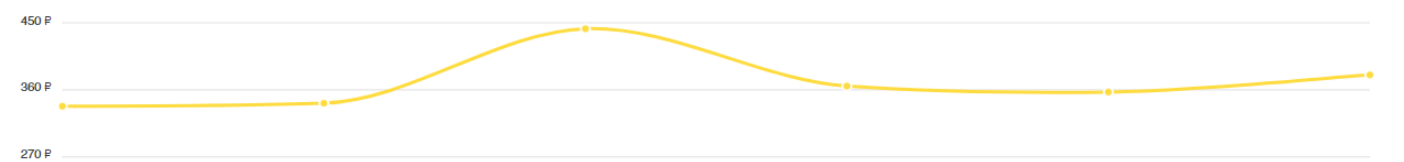
В ноябре 2024 года наибольшее изменение цен было у категории товаров **Пиво крепостью от 0.5% до 3%**— рост на 49% в сравнении со средневзвешенным значением цены в прошлом месяце. Такой скачок объясняется невысоким спросом на эту категорию товаров и появлением в категории нового, более дорогого товара.

Далее идут **Сидр и грушевый сидр** (рост на 10%) и **Пиво крепостью свыше 8.6%** (рост на 6%).

Подробная динамика средневзвешенной цены на отдельные типы продукции приведена на рисунке 5 и в таблице 7.

Рисунок 5. Средневзвешенные цены за литр пива на отдельные типы продукции, руб.

[Скачать](#)



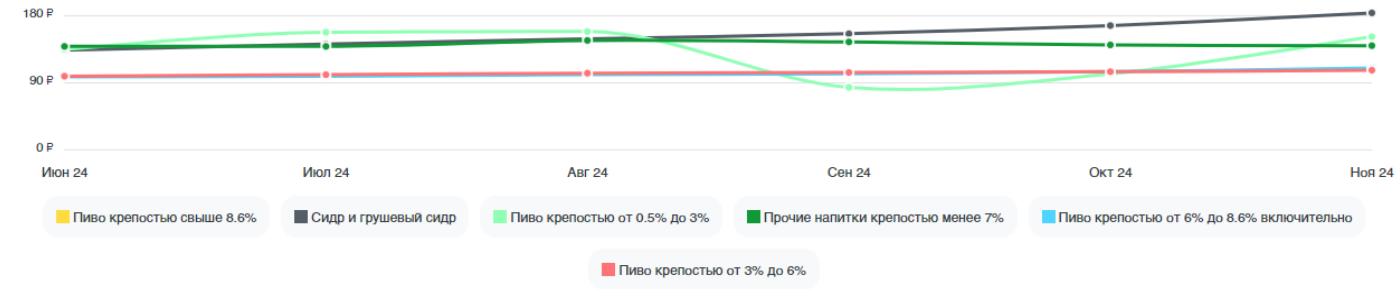


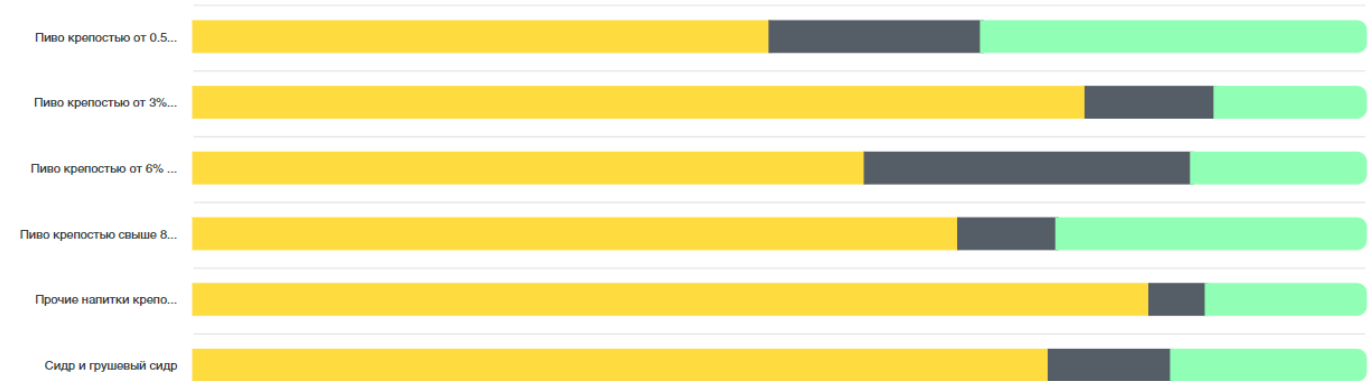
Таблица 7. Средневзвешенные цены за литр пива на отдельные типы продукции, руб. [Скачать](#)

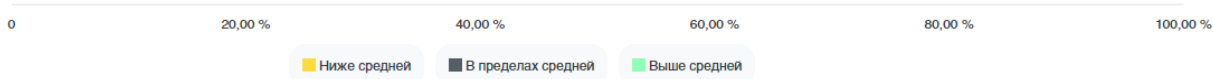
	2024 год		Изменение цен	Справочно
	Ноябрь	Июнь - Ноябрь	Ноябрь 2024 год к Октябрь 2024 год	Октябрь 2024 год
Пиво крепостью свыше 8.6%	380	373	6,3%	357
Сидр и грушевый сидр	184	157	10,1%	167
Пиво крепостью от 0.5% до 3%	152	113	48,8%	102
Прочие напитки крепостью менее 7%	140	142	-0,4%	141
Пиво крепостью от 6% до 8.6% включительно	110	102	5,1%	105
Пиво крепостью от 3% до 6%	107	103	2,1%	105

Сегменты рынка по средневзвешенной цене

Сегменты рынка разделены на 3 категории: в пределах средней стоимости ($\pm 10\%$ от средневзвешенной цены), «Выше средней» и «Ниже средней». Сегмент «Ниже средней» имеет наибольшую долю в конечных продажах пива и слабоалкогольных напитков в России — на уровне 75% по итогам рассматриваемого периода. Наименьшая доля в конечных продажах пива и слабоалкогольных напитков в России принадлежит сегменту «В пределах средней» — примерно 12%. Подробная динамика распределения конечных продаж по ценовым сегментам по всей товарной группе приведена на рисунке 7.

Рисунок 6. Ценовое распределение продаж отдельных типов продукции, % [Скачать](#)





Доли рынка

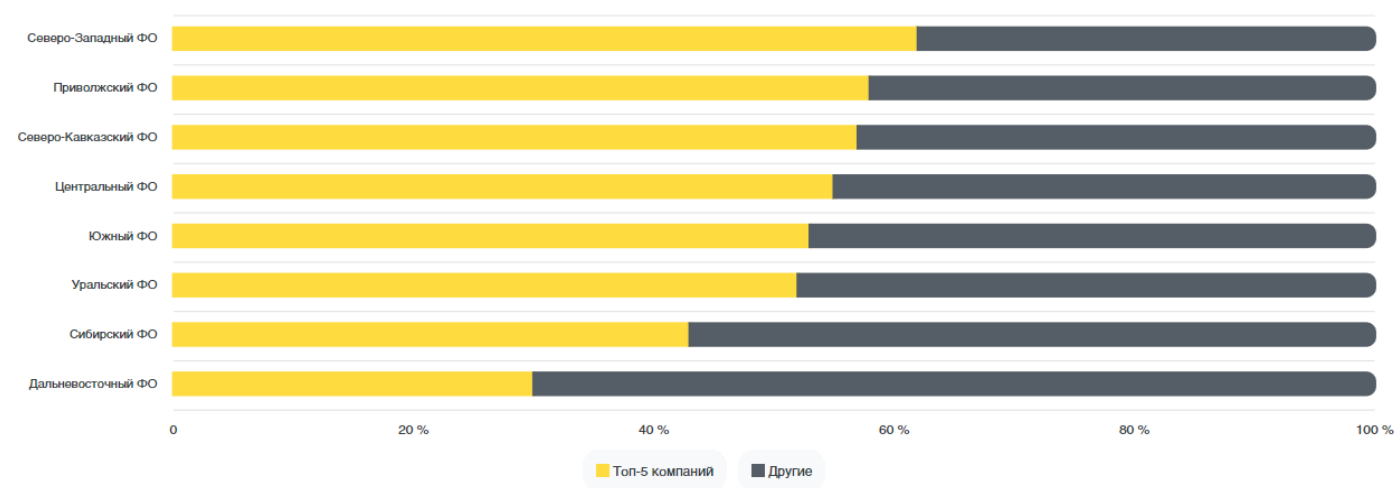
Северо-Западный федеральный округ в ноябре 2024 года занимает первую строчку по доли рынка топ-5 компаний среди всех федеральных округов со значением 62%.

В свою очередь **Дальневосточный федеральный округ** с долей в 30% находится на нижней строчке рейтинга федеральных округов по концентрации продаж.

Подробное распределение федеральных округов, и доля рынка крупнейших компаний представлены на рисунке 9.

Рисунок 7. Доли рынка крупнейших компаний, %

[Скачать](#)



Товарное предложение

Объем введенных в оборот в ноябре 2024 года пива и слабоалкогольных напитков, составил 763 098 тыс. литров. **«Производство РФ»** составляет 95% от общего объема введенных в оборот пива и слабоалкогольных напитков.

При этом по сравнению с прошлым месяцем наблюдается падение на 1%

Структура предложения на рынке пива и слабоалкогольных напитков, представлена на рисунке 8 и в таблице 8.

Рисунок 8. Структура предложения на рынке пива и слабоалкогольных напитков, тыс. литров

[Скачать](#)



Таблица 8. Структура предложения на рынке пива и слабоалкогольных напитков, тыс. литров

Скачать

	2024 год		Справочно
	Ноябрь	Февраль - Ноябрь	Октябрь 2024 год
Производство РФ	728 558	7 910 215	733 350
Поставки из-за пределов РФ	34 540	395 664	36 883
Итого	763 098	8 305 879	770 233

Структура внутреннего производства

В ноябре 2024 года больше всего продукции производит **Приволжский федеральный округ**, в этом округе было произведено 226 427 тыс. литров продукции, что составляет 31,1% от общего объема производства в стране за этот период.

Динамика по сравнению с аналогичным периодом прошлого месяца — падение на 0%.

Центральный федеральный округ занимает второе место по объему производства пива в России. В ноябре 2024 года там было произведено 202 494 тыс. литров продукции, что составляет 27,8% от общего объема производства в стране.

Динамика к аналогичному периоду прошлого месяца — падение на 1%.

На рисунке 9 и в таблице 9 представлена динамика и структура предложения пива.

Рисунок 9. Географическая структура производства пива и слабоалкогольных напитков, тыс. литров

Скачать

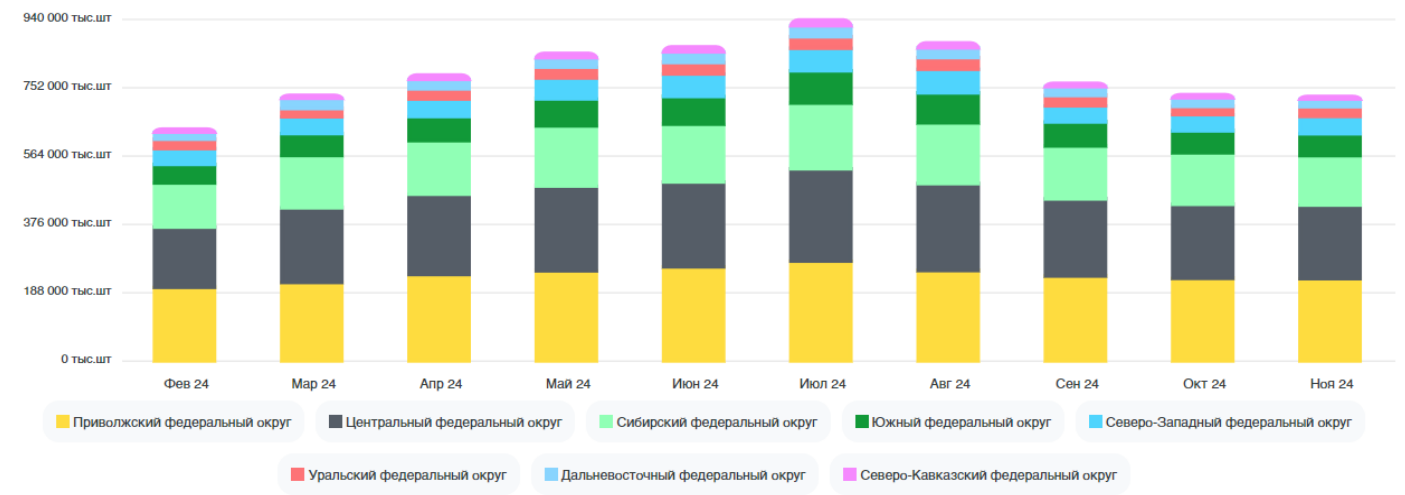


Таблица 9. Географическая структура производства пива и слабоалкогольных напитков, тыс. литров

Скачать

	2024 год		Справочно
	Ноябрь	Февраль - Ноябрь	Октябрь 2024 год

Приволжский федеральный округ	226 427	2 373 980	227 193
Центральный федеральный округ	202 494	2 170 792	203 782
Сибирский федеральный округ	136 061	1 508 601	141 707
Южный федеральный округ	60 103	685 726	60 339
Северо-Западный федеральный округ	47 692	521 474	44 766
Уральский федеральный округ	26 764	279 130	22 629
Дальневосточный федеральный округ	21 125	255 373	23 516
Северо-Кавказский федеральный округ	8 077	117 623	9 622
Итого	728 742	7 912 699	733 556

Объем производства по типам продукции

Большую часть рынка производимой продукции в рассматриваемом периоде занимает **Пиво крепостью от 3% до 6%**. В ноябре 2024 года производство этого типа продукции составило 621 594 тыс. литров (падение в сравнении с прошлым месяцем на 2%) — это 85,3% от общего объема производства пива и слабоалкогольных напитков в стране.

Второе и третье место по доле от общего производства занимают:

Пиво крепостью от 6% до 8.6% включительно занимает второе место по производству в товарной группе. Производство составило 89 964 тыс. литров и 12,3% от всего рынка, рост в сравнении с прошлым месяцем на 6%;

На рисунке 10 и в таблице 10 представлена структура внутреннего производства (ввода в оборот) по всем типам пива и слабоалкогольных напитков.

Рисунок 10. Объем производства по типам продукции, тыс. литров

Скачать

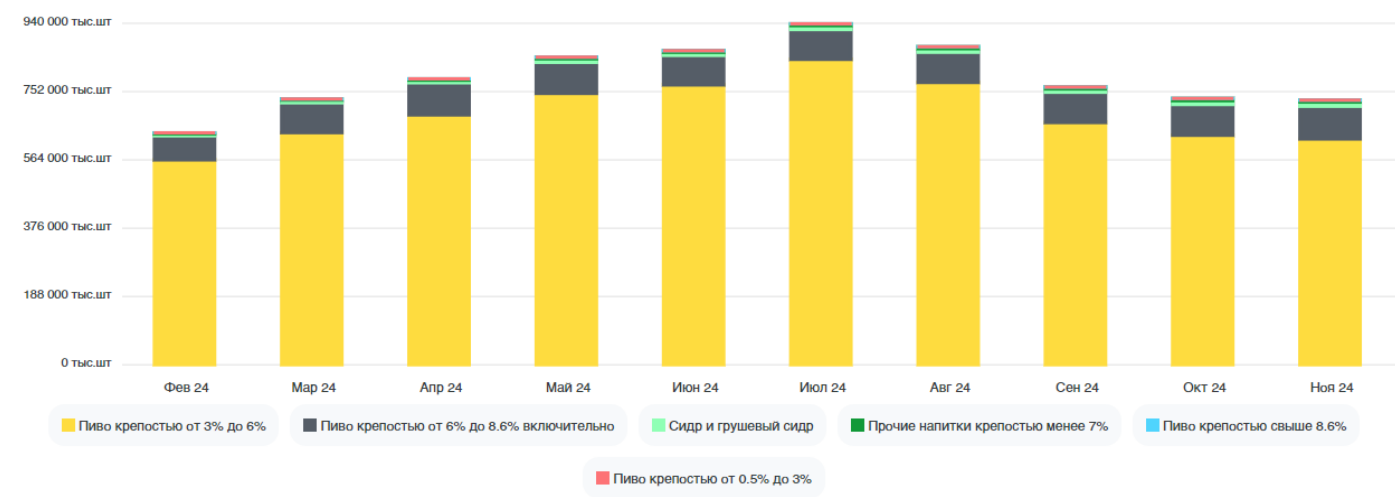


Таблица 10. Объем производства по типам продукции, тыс. литров

Скачать

	2024 год	Справочно
--	----------	-----------

	Ноябрь	Февраль - Ноябрь	Октябрь 2024 год
Пиво крепостью от 3% до 6%	621 594	6 946 181	631 776
Пиво крепостью от 6% до 8.6% включительно	89 964	827 346	84 729
Сидр и грушевый сидр	11 675	89 835	10 514
Прочие напитки крепостью менее 7%	5 231	45 785	6 201
Пиво крепостью свыше 8.6%	85	776	120
Пиво крепостью от 0.5% до 3%	10	293	11
Итого	728 558	7 910 215	733 350

Объем производства на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки

Большую часть рынка производимой продукции занимают **Пластиковые бутылки**. Объем внутреннего производства этого вида упаковки в ноябре 2024 года составил 245 722 тыс. литров (рост в сравнении с прошлым месяцем на 4%) — это 33,7% от общего объема производства пива и слабоалкогольных напитков в стране.

Стеклянные бутылки занимают второе место по производству в товарной группе. Производство составило 208 359 тыс. литров и 28,6% от всего рынка, падение в сравнении с прошлым месяцем на 5%;

Структура предложения на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, представлена на рисунке 11 и в таблице 11.

Рисунок 11. Объем производства на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, тыс. литров

Скачать

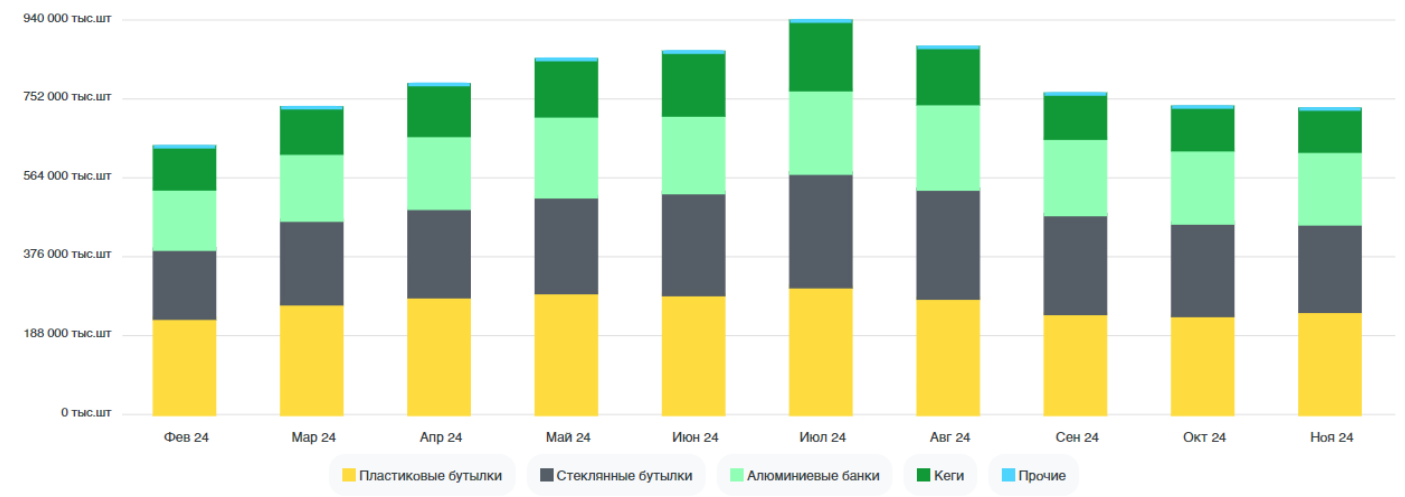


Таблица 11. Объем производства на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, тыс. литров

Скачать

	2024 год		Справочно
	Ноябрь	Февраль - Ноябрь	Октябрь 2024 год

Пластиковые бутылки	245 722	2 652 817	235 746
Стеклянные бутылки	208 359	2 240 457	220 482
Алюминиевые банки	173 214	1 787 546	174 458
Кеги	100 399	1 217 674	101 720
Прочие	864	11 721	944
Итого	728 558	7 910 215	733 350

Доля рынка (производство)

На рисунке 12 представлена доля объема производства, приходящаяся на топ-5 производителей по каждому типу пива и пивных напитков. Доля производства топ-5 компаний занимает от 52 до 78% в зависимости от типа продукции. Полное распределение выглядит следующим образом:

Пиво крепостью от 6% до 8.6% включительно — доля топ-5 компаний составляет 78% от всего рынка;

Пиво крепостью от 3% до 6% — доля топ-5 компаний составляет 75%;

Пиво крепостью от 0.5% до 3% — доля топ-5 компаний составляет 71%;

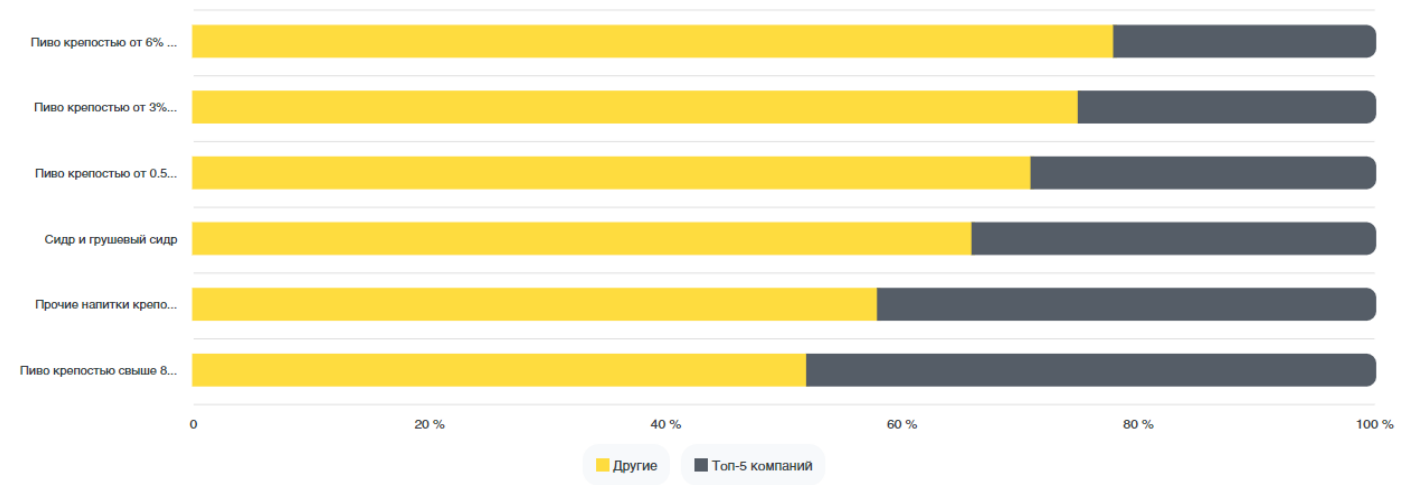
Сидр и грушевый сидр — доля топ-5 компаний составляет 66%;

Прочие напитки крепостью менее 7% — доля топ-5 компаний составляет 58%.

Пиво крепостью свыше 8.6% — доля топ-5 компаний составляет 52%.

Рисунок 12. Доли рынка крупнейших компаний-производителей, %

Скачать



Структура ввоза из-за пределов РФ по типам продукции

Большую часть ввозимой продукции пива и слабоалкогольных напитков составляет **Пиво крепостью от 3% до 6%**. В ноябре 2024 года поставки из-за пределов РФ этого типа продукции составили 31 693 тыс. литров — 91,8% от общего объема поставок пива и слабоалкогольных напитков в страну. Это на 6% меньше, чем за прошлый месяц.

На рисунке 13 и в таблице 12 представлена структура поставок из-за пределов РФ в разбивке по типам пива и слабоалкогольных напитков.

Рисунок 13. Структура ввоза из-за пределов РФ по типам продукции, тыс. литров

Скачать

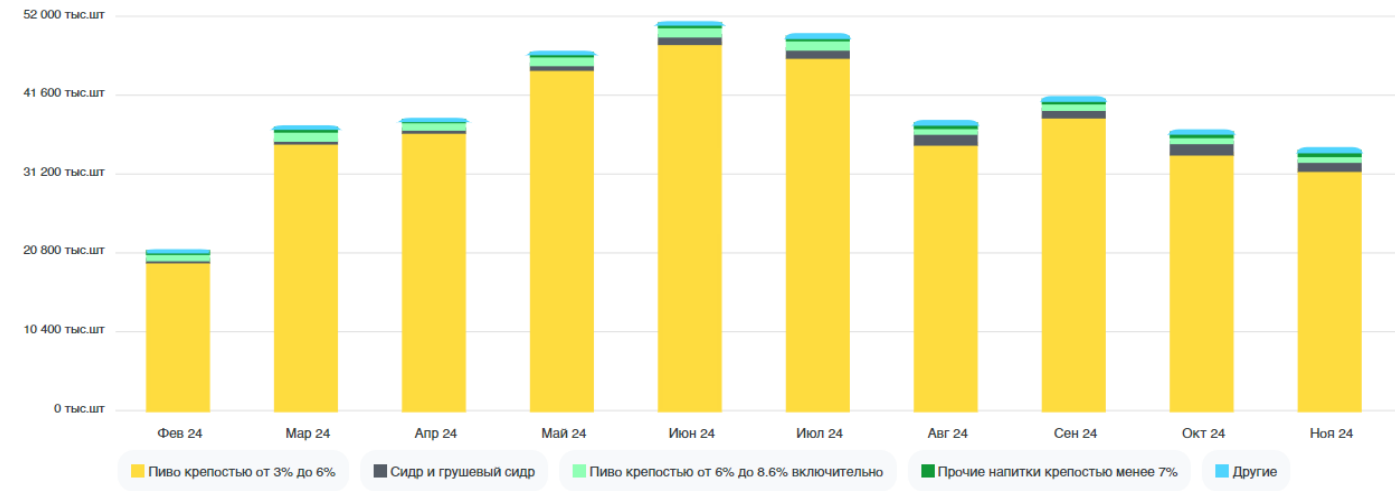


Таблица 12. Структура ввоза из-за границы по типам продукции, тыс. литров [Скачать](#)

	2024 год		Справочно
	Ноябрь	Февраль - Ноябрь	Октябрь 2024 год
Пиво крепостью от 3% до 6%	31 693	371 146	33 851
Сидр и грушевый сидр	1 193	8 862	1 500
Пиво крепостью от 6% до 8.6% включительно	758	9 797	796
Прочие напитки крепостью менее 7%	507	3 359	452
Пиво крепостью свыше 8.6%	354	0	234
Пиво крепостью от 0.5% до 3%	35	0	49
Другие	0	2 500	0
Итого	34 540	395 664	36 883

Объем ввоза из-за пределов РФ на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки

Большую часть рынка ввозимой из-за пределов РФ продукции занимают **Алюминиевые банки**. Объем ввоза этого вида упаковки в ноябре 2024 года составил 18 503 тыс. литров — 53,6% от общего объема поставок пива и слабоалкогольных напитков в страну. Это на 10% меньше, чем за прошлый месяц.

Стеклянные бутылки занимают второе место по ввозу в товарной группе. Ввоз из-за пределов РФ составил 11 820 тыс. литров, это 34,2% от всего рынка, что на 4% меньше, чем за прошлый месяц.

Структура предложения на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, представлена на рисунке 14 и в таблице 13.

Рисунок 14. Объем ввоза из-за пределов РФ на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, тыс. литров [Скачать](#)

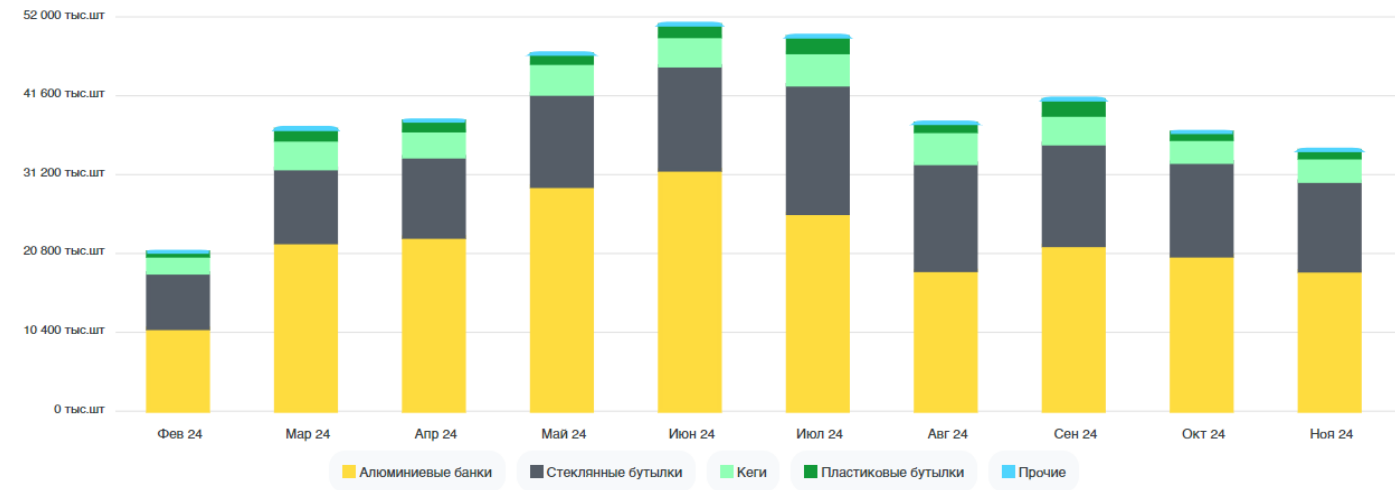


Таблица 13. Объем ввоза из-за пределов РФ на рынке пива и слабоалкогольных напитков по видам упаковки, тыс. литров

Скачать

	2024 год		Справочно
	Ноябрь	Февраль - Ноябрь	Октябрь 2024 год
Алюминиевые банки	18 503	223 031	20 481
Стеклянные бутылки	11 820	122 201	12 350
Кеги	3 096	35 780	3 019
Пластиковые бутылки	960	12 939	917
Прочие	161	1 713	116
Итого	34 540	395 664	36 883